



«Майкоп торговый в зеркале рекламы»

Для желающих знать историю родного края и понимать, кто наши предки и что они нам завещали, в рамках программы «Пушкинская карта» Национальная библиотека Республики Адыгея провела историко-просветительский лекторий «Майкоп торговый в зеркале рекламы». Мероприятие входит краеведческий цикл «Вехи истории Майкопа».



Его задачи – привлечь внимание жителей и гостей города Майкопа к истории региона, способствовать формированию у молодежи интереса к малой родине, помогающего осознанию необходимости знать и преумножать наследие предыдущих поколений, а также популяризировать фонд Национальной библиотеки Республики Адыгея.



Началось мероприятие традиционно – со знакомства с одноименной книжной выставкой. Искренняя радость и удивление ожидали гостей, когда в одной из книг, представленных на выставке – сборнике материалов, посвященном 100-летию государственности Адыгеи «Адыгея: путь длиною в 100 лет» –





они случайно нашли фото своего сослуживца на фоне покоренной им вершины. Такую приятную неожиданность сразу «зафиксировали» на память!

Слайд-лекция «Майкоп торговый в зеркале рекламы», подготовленная заведующей отделом технической и экономической литературы библиотеки Н. П. Плотнерчук, познакомила присутствующих с архивными фотографиями нашего города, связанными с торговлей, купцами и предпринимателями, жившими в



Майкопе на рубеже XIX–XX века.

Живой интерес вызвало у слушателей известие, что на сайте Национальной библиотеки РА в свободном доступе представлены оцифрованные копии «Майкопской газеты», выходившей с 1910 по 1915 годы. Участники мероприятия получили ответы на целый ряд вопросов.



На что следует обратить внимание, читая газеты столетней давности? Как рекламировали свои товары майкопские купцы в первой майкопской газете больше ста лет назад? Какие рынки и магазины работали в городе в конце XIX – начале XX веков? Где они располагались?

Важность торговли в экономической жизни города видна уже при взгляде на его план, изданный в 1902 году. В то время на картах и планах было принято указывать основные данные о населенном пункте: время основания, количество жителей, их занятия. Столь же важными считались и сведения о торговом обороте.

Анализ торговой рекламы дня сегодняшнего и вчерашнего провел для собравшихся ведущий методист научно-методического отдела Национальной библиотеки Республики Адыгея А. Е. Данильченко. От первых лубочных картинок до современных рекламных роликов – такой путь прошли вместе с рассказчиком слушатели, многое узнав при этом и многое переосмыслив!



Завершил мероприятие яркий, окрашенный в эмоционально теплые тона, рассказ заведующей научно-методическим отделом Научной библиотеки МГТУ И. Б. Константиновой о впечатлениях и воспоминаниях Евгения Шварца о майкопской торговле начала XX века, записанных им на страницах своих дневников.

А занимательная викторина «Экономические отношения сквозь призму фольклора» показала, что знание русских пословиц и поговорок, несмотря на меняющуюся жизнь, еще живо среди молодежи. Но! Требуется к себе очень бережного отношения и постоянной работы, чтобы этот огонек не погас. Общее впечатление от проведенного путешествия во времени показало, что это направление работы, воспитывающее патриотические чувства, многим интересно и его следует продолжать.



Плотнерчук Н. П., зав. ОТЭЛ